

# Ausbildung Grafik- und Webdesign

1-jähriger Lehrgang im Grafikdesign,  
Webdesign, Adobe Programmen  
und WordPress.



**Ausbildungszeitraum:** 01. Oktober 2022 bis 30. September 2023

**Gesamtaufwand der Ausbildung:** 832 EH

**Wöchentlicher Aufwand:** min. 16 Stunden

## Die Ausbildung setzt sich wie folgt zusammen:

52 EH Interaktive Workshops

104 EH Theoriemodule

12 EH Austausch und Reflexion

10 EH Vertiefung der Inhalte im 1:1 Coaching

40 EH Programmschulungen (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe XD)

200 EH Selbststudium (Skripten, Literatur und weiterführende Recherchen)

364 EH Praktische Umsetzung der angeleiteten Übungen

50 EH Theoretische und Praktische Abschlussprüfung inkl. Vorbereitung

## Wöchentliche Kurszeiten im Ausmaß von mind. 4h

SEMESTER 1	BRAND DESIGN	BRAND DESIGN	BRAND DESIGN	BRAND DESIGN	UI DESIGN	UI DESIGN
SEMESTER 2	UI DESIGN	UI DESIGN	WORD-PRESS	WORD-PRESS	WORD-PRESS	WORD-PRESS
LAUFEND	PROGRAMMSCHULUNGEN					

## Modul: Brand Design

### INHALTE

- Intro Designtheorie und Designprozesse
- Designkritik
- Intro Brand Design
- Gestaltungselemente und -prinzipien
- Phasen und Methoden im Prozess
- Methoden der Ideengenerierung
- Visuelle Identität und dynamische Identitäten
- Präsentation von neuen Identitäten
- Packaging Design
- Design für Social Media
- Design für große Formate

- Typografie 101
- Bilder und Piktogramme
- Reinzeichnung und Druckvorbereitung
- Print Design (Flyer und Broschüre)
- Verwendete Tools: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign

### PROJEKT

- Design einer visuellen Identität
- inkl. Geschäftsdrucksorten, Flyer, Social Media Grafiken, Verpackungsdesign und Roll-Up

# Modul: UI Design

## INHALTE

- UI Designprozesse
- Prinzipien für ein gutes User Interface Design
- Usability
- Sozialpsychologische Aspekte
- Persuasive Design
- Verwendete Tools: Miro, Adobe XD

### Phase 1

Theorie, Methoden und Anleitung, um das Unternehmen, die Zielgruppe und die Marke genauer kennenzulernen

**Verwendete Methoden:** Content Audit, Competitor Audit, Produktanalyse, Secondary Research, Markenpersönlichkeit/CD-Check, Personas und Besuchsgründe/Use Cases

### Phase 3

Theorie, Methoden und Anleitung, um das Designkonzept zu entwickeln

**Verwendete Methoden:** Markencheck, Moodboard, Stylescape, Sitemaps und Content Maps, Card Sorting, Idea methods, Wireframes and Wireflows, Paper und Lo-Fi Prototypen

## PROJEKTE

- Redesign einer visuellen Identität
- Klickbarer Hi-Fi Prototyp einer Website

### Phase 2

Theorie, Methoden und Anleitung, um die Ausgangsbasis für das Design der Website festzulegen

**Verwendete Methoden:** User Journeys, User Stories, Basic Drawing

### Phase 4

Theorie, Methoden und Anleitung, um das Screendesign zu gestalten

**Verwendete Methoden:** Hi-Fi Prototyping, User and Usability Testing, Style Sheet

# Modul: WordPress

## INHALTE

- Einführung WordPress und Elementor
- Installation, Backend und Benutzerverwaltung
- Integrationen
- WordPress und Sicherheit
- Wichtige Plugins
- Stile, Formate und Templates
- Seiten und Inhalte anlegen
- Responsive Design
- Datenschutzrechtliche Must-Haves

## PROJEKT

- Umsetzung einer mehrseitigen Website mit WordPress und Elementor

# Modul: Programmschulungen

## INHALTE

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe XD
- Canva
- Miro



## Teresa Sposato, Bakk. MA

Teresa Sposato ist seit 12 Jahren als selbständige Grafikdesignerin tätig – mit Fokus auf Branding und Webdesign. Sie unterrichtet seit 9 Jahren als externe Lehrbeauftragte das Grafikdesign an diversen Fachhochschulen, leitet Design-Workshops und veröffentlichte 2017 als Co-Autorin das Buch „Corporate Design Thinking“ im Springer Verlag. Außerdem hat sie 2019 den Staatspreis für exzellente Lehre in der Hochschullehre gewonnen.

### Aus- und Weiterbildung

Masterstudium „Kommunikation, Wissen, Medien“  
Abschluss Masterstudium mit ausgezeichnetem Erfolg  
Masterarbeit zum Thema „Visuelle Designmethoden im Design Thinking“  
Fachhochschule OÖ, Campus Hagenberg  
Bachelorstudium ABWL mit Schwerpunkt Marketing & Medienmanagement  
Universität Klagenfurt  
Certificate in Graphic Design with Digital Tools, Abschluss mit Auszeichnung Montgomery College, Rockville, Maryland, USA  
Zertifizierter Lehrgang „Hochschuldidaktik“  
Fachhochschule St. Pölten

TDi Short Course in Typeface Design Department of Typography & Graphic Communication of the University of Reading, UK

Lehrgang Medienillustration, Design Austria zertifiziert, illuskills Wien

### Auszeichnungen

Ars Docendi – Österreichischer Staatspreis für exzellente Lehre in der Kategorie Kooperative Lehr- und Arbeitsformen

### Publikationen

Freudenthaler-Mayrhofer, D. & Sposato, T. (2017). Corporate Design Thinking – Wie Unternehmen ihre Innovationen erfolgreich gestalten. Wiesbaden: Springer Gabler



## Dipl. -Ing. Stefanie Mayrwöger, BSc

Stefanie Mayrwöger ist selbstständige Kommunikations- und Grafikdesignerin mit den Schwerpunkten Corporate Design, Grafik- und Webdesign. Im Fokus ihrer Arbeit stehen wert- und nutzer:innenorientierte Strategien und nachhaltiges Design. Außerdem lehrt sie das Grafikdesign in Design Workshops und an Fachhochschulen.

### Aus- und Weiterbildung

Female Leadership Online Training  
Masterstudium Digital Design mit Spezialisierung in Grafik Design, FH St. Pölten

Bachelorstudium Medientechnik mit Spezialisierung in interaktive Medien, FH St. Pölten



[WWW.GRAFIKDESIGN.COMMUNITY](http://WWW.GRAFIKDESIGN.COMMUNITY)

Grafikdesign Community SpoMa OG  
Teresa Sposato, Bakk. MA  
Dipl. -Ing. Stefanie Mayrwöger, BSc  
Schaltberg 33a/2  
3323 Neustadtl an der Donau

Telefon: +43 660/689 11 16  
E-Mail: [hallo@grafikdesign.community](mailto:hallo@grafikdesign.community)